

# Radkampagne 2019-2024



---

# Radfahren

gehört zu den Top 3 beliebtesten  
Aktivitäten bei einem  
Sommerurlaub in Österreich.

# Themenkooperation Rad

Internationale  
Positionierung  
zum Thema Rad

Imagekampagne  
Aufmerksamkeit  
wecken &  
Spitzenleistungen  
Österreichs  
präsentieren

Zusammenarbeit  
ÖW &  
8 LTOs



# Umsetzung



1

# Lebensgefühl

2



3

## Themen

Genussrad  
MTB  
Gravel Bike

## Konzept

2019-2021: „You like it bike it“  
dann unter der inhaltlichen  
Klammer des Markenauftritts  
ab 2024: **Lebensgefühl**

## Märkte

DEU  
NLD  
CZE  
SVK

# Highlights der letzten 6 Jahre



**Awareness**  
für Radurlaub in  
Österreich  
&  
**gezieltes Targeting**  
für Leitprodukte &  
-regionen



**jährlich**  
1 Mrd. Impressions  
40 Mio. qualitative  
Video-Views  
1,5 Mio. Klicks auf  
Werbemittel

1

**Start:**  
großer Messeauftritt  
auf der ITB



2

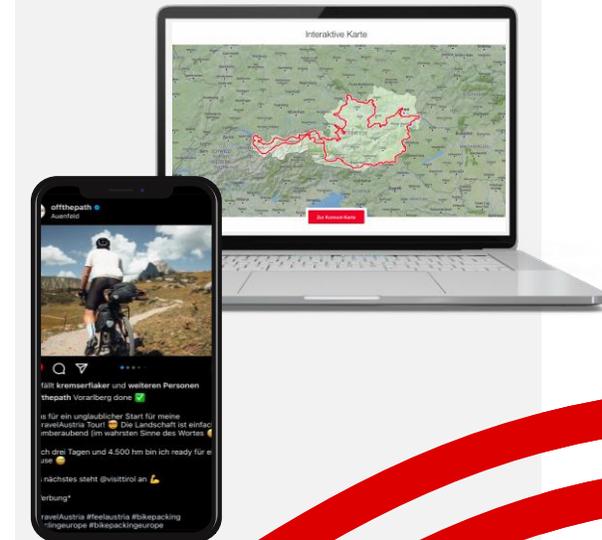
**Marketing-Mix:**  
digitale Ausspielung im  
Fokus

weilers:

- Content- & Medienkooperationen (print & online)
- Events
- Influencer-Aktivitäten
- Wirtschaftskooperationen mit KTM, Woom Bike, Intersport oder Mannen

3

**Produkt-Launch**  
**Gravel Austria**





## Wir wollen an der Kooperation festhalten!

Weiterentwicklung

- Zielgruppe erweitern
- Neue Märkte
- aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen

