

Radkampagne 2019-2024



Radfahren

gehört zu den Top 3 beliebtesten
Aktivitäten bei einem
Sommerurlaub in Österreich.

Themenkooperation Rad

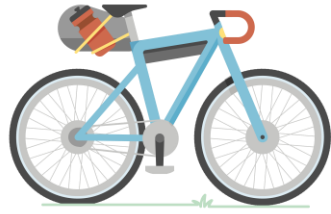
Internationale
Positionierung
zum Thema Rad

Imagekampagne
Aufmerksamkeit
wecken &
Spitzenleistungen
Österreichs
präsentieren

Zusammenarbeit
ÖW &
8 LTOs



Umsetzung



1

Lebensgefühl

2



3

Themen

Genussrad
MTB
Gravel Bike

Konzept

2019-2021: „You like it bike it“
dann unter der inhaltlichen
Klammer des Markenauftritts
ab 2024: **Lebensgefühl**

Märkte

DEU
NLD
CZE
SVK

Highlights der letzten 6 Jahre



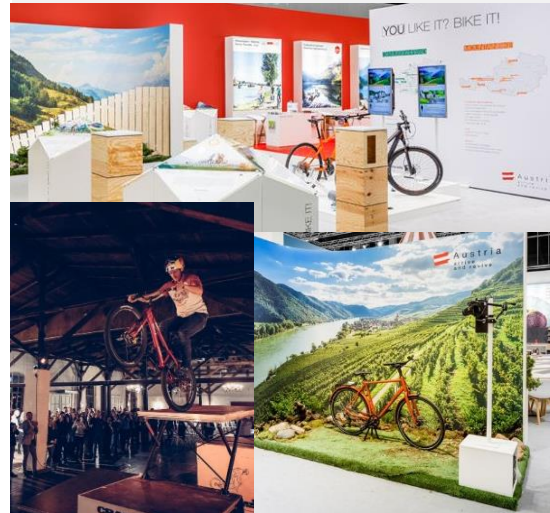
Awareness
für Radurlaub in
Österreich
&
gezieltes Targeting
für Leitprodukte &
-regionen



jährlich
1 Mrd. Impressions
40 Mio. qualitative
Video-Views
1,5 Mio. Klicks auf
Werbemittel

1

Start:
großer Messeauftritt
auf der ITB



2

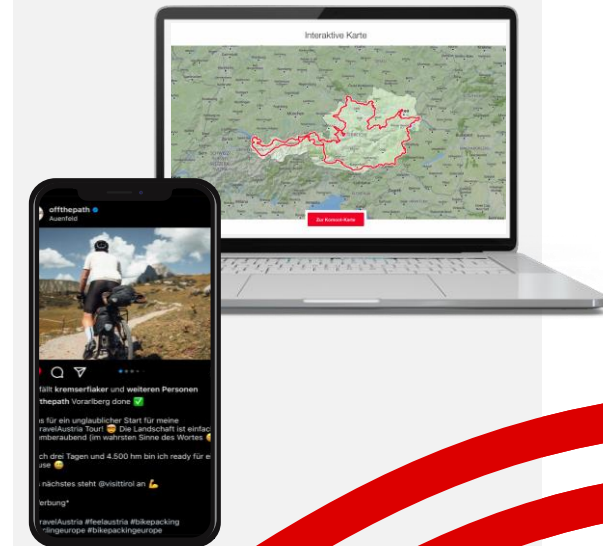
Marketing-Mix:
digitale Ausspielung im
Fokus

weilers:

- Content- & Medienkooperationen (print & online)
- Events
- Influencer-Aktivitäten
- Wirtschaftskooperationen mit KTM, Woom Bike, Intersport oder Mannen

3

Produkt-Launch
Gravel Austria





Wir wollen an der Kooperation festhalten!

Weiterentwicklung

- Zielgruppe erweitern
- Neue Märkte
- aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen

